



VOSSIUS & PARTNER  
Patentanwälte Rechtsanwälte mbB

---

## SEMINAR MARKENRECHT AKTUELL

Grundlagen und neueste Entwicklungen  
des Markenrechts für die Praxis

6. Juni 2019



## Informationen zum Seminar

### Zielgruppe

Mittelständische Unternehmen und Agenturen, Geschäftsführer und Mitarbeiter aus den Bereichen Recht, Marketing und Vertrieb, Startups und Entwickler

### Inhalt

Einführung in das Markenrecht unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung der Gerichte und Spruchpraxis der Ämter

### Datum

Donnerstag, 6. Juni 2019, 10.00–17.00 Uhr

### Veranstaltungsort

Kanzlei VOSSIUS & PARTNER  
Siebertstraße 3, 81675 München

### Vorteile

- Aktuell
- Praxisrelevant
- Fallbezogen
- Muster
- Praxistipps
- Checklisten
- Kleingruppe (max. 25 Teilnehmer)
- Unterlagen
- Markenstrategie

### Kosten

EUR 180,00 zzgl. 19 % MwSt. pro Teilnehmer,  
inkl. Unterlagen und Verpflegung

### Anmeldung

Bei Interesse an einer Teilnahme registrieren Sie sich bitte bis 22. Mai 2019 unter: [www.vossi.us/markenseminar/muc](http://www.vossi.us/markenseminar/muc)



## Programm für Donnerstag, 6. Juni 2019

**10.00–10.15**

Begrüßung und Aushändigung der Unterlagen

**10.15–11.30**

Lebenszyklus einer Marke I: erfolgreiche Strategien der Markenfindung

- Markenformen und ihr Schutzzumfang
- Markenfindung
  - Unterscheidungskraft
  - Kein Freihaltebedürfnis
- Recherchestrategien

**11.30–11.45**

Kaffeepause

**11.45–13.00**

Lebenszyklus einer Marke II: effektive Registrierung der gefundenen Marke und rechtserhaltende Benutzung

- Schutzsysteme
  - Deutsche Marken
  - Unionsmarken
  - Internationale Marken
- Checkliste: Vermeidung von Kostenfallen bei der Anmeldung
- Anmelde- und Widerspruchsverfahren
- Rechtserhaltende Benutzung der registrierten Marke

**13.00–14.00**

Mittagessen

**14.00–15.00**

Lebenszyklus einer Marke III: die Marke als Angriffs- und Verteidigungsmittel im Wettbewerb mit Konkurrenten

- Überblick: Markenverletzung
- Schutzzumfang der Marke
  - Identitätsschutz
  - Verwechslungsgefahr
  - Bekanntheitsschutz
- Ansprüche und ihre Durchsetzung
  - Unterlassung, Beseitigung, Rückruf
  - Schadensersatz, Berechnungsmethoden
  - Auskunft, Rechnungslegung, Belegvorlage
- Checkliste: Angriffs- und Verteidigungsstrategien

**15.00–15.45**

Überblick: Unter welchen Voraussetzungen dürfen fremde Marken benutzt werden?

- Freie Benutzung – Überblick
- Notwendige und beschreibende Angaben
- Werbung mit Google AdWords

**15.45–16.00**

Kaffeepause

**16.00–16.30**

Die wichtigsten Entscheidungen des Gerichtshofes der Europäischen Union zum Markenrecht

**16.30–17.00**

Ihre Fragen – Unsere Antworten

**17.00**

Veranstaltungsende



**VOSSIUS & PARTNER**

MÜNCHEN · DÜSSELDORF · BERLIN · BASEL

## Referenten



**Achim Bender**

Rechtsanwalt, Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht i.R.,  
Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO (europäisches  
Markenamt) von 1997 bis 2007,  
Autor des Buches »Unionsmarke, 3. Aufl. 2018«



**Dr. Mathias Kleespies, LL.M.**

Rechtsanwalt, Mitherausgeber und Mitautor des Buches  
»Formular-Kommentar Markenrecht«



**Simone Schäfer**

Rechtsanwältin und Mitautorin des Buches  
»Formular-Kommentar Markenrecht«



**Paul Kretschmar, LL.M.**

Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz,  
Mitautor des Buches »Formular-Kommentar Markenrecht«



**Dr. Marcus v. Welser, LL.M.**

Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz,  
Lehrbeauftragter an der Humboldt-Universität zu Berlin,  
Mitherausgeber und Mitautor des Buches  
»Marken- und Produktpiraterie«