

MARKENRECHT AKTUELL

Grundlagen und neueste Entwicklungen
des Markenrechts für die Praxis

Zielgruppe

Mittelständische Unternehmen und Agenturen; Geschäftsführer
und Mitarbeiter aus den Bereichen Recht, Marketing und Vertrieb

Inhalt

Einführung in das Markenrecht unter Berücksichtigung der aktuellen
Rechtsprechung der Gerichte und Spruchpraxis der Ämter

Datum

Freitag, 16. März 2012, 10.00-17.00 Uhr

Ort

Kanzlei Vossius & Partner, Siebertstraße 3, 81675 München

Vorteile

- aktuell
- praxisrelevant
- fallbezogen
- Muster
- Praxistipps
- Checklisten
- Kleingruppe (max. 25 Teilnehmer)
- Unterlagen
- Markenstrategie

Kosten

95 Euro pro Teilnehmer, inkl. Unterlagen und Verpflegung

70 Euro für jeden weiteren Teilnehmer aus demselben Unternehmen

Programm Freitag, 16. März 2012

10.00-10.15

Begrüßung und Aushändigung der Unterlagen

10.15-11.30

Lebenszyklus einer Marke I: Erfolgreiche Strategien der Markenfindung

- Markenformen und ihr Schutzzumfang
- Markenfindung
 - Unterscheidungskraft
 - Kein Freihaltebedürfnis
- Recherchestrategien

11.30-11.45 Kaffeepause

11.45-13.00

Lebenszyklus einer Marke II: Effektive Registrierung der gefundenen Marke und rechtserhaltende Benutzung

- Schutzsysteme
 - Deutsche Marken
 - Gemeinschaftsmarken
 - Internationale Marken
- Checkliste: Vermeidung von Kostenfallen bei der Anmeldung
- Anmelde- und Widerspruchsverfahren
- Rechtserhaltende Benutzung der registrierten Marke

13.00-14.00 Mittagessen

14.00-15.00

Lebenszyklus einer Marke III: Die Marke als Angriffs- und Verteidigungsmittel im Wettbewerb mit Konkurrenten

- Überblick: Markenverletzung
- Schutzzumfang der Marke
 - Identitätsschutz
 - Verwechslungsgefahr
 - Bekanntheitsschutz
- Ansprüche und ihre Durchsetzung
 - Unterlassung, Beseitigung, Rückruf
 - Schadensersatz, Berechnungsmethoden
 - Auskunft, Rechnungslegung, Belegvorlage
- Checkliste: Angriffs- und Verteidigungsstrategien

15.00-15.45

Aktuelle Tendenzen in der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes zum Markenrecht

- Schutzvoraussetzungen
- Kollisionstatbestände
- Verfahrensfragen

15.45-16.00 Kaffeepause

16.00-17.00

Überblick: Unter welchen Voraussetzungen dürfen fremde Marken benutzt werden?

- Freie Benutzung - Überblick
- Notwendige und beschreibende Angaben
- Werbung mit Google-Adwords

17.00 Veranstaltungsende

Referenten



Achim Bender

Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht,
Lehrbeauftragter der Universität Düsseldorf, Mitglied
der Beschwerdekammern des Harmonisierungsamtes
für den Binnenmarkt (HABM) 1997- 2007



Dr. Mathias Kleespies, LL.M.

Rechtsanwalt, Mitherausgeber und Mitautor
des Buches «Formular-Kommentar Markenrecht»



Simone Schäfer

Rechtsanwältin und Mitautorin
des Buches «Formular-Kommentar Markenrecht»



Paul Kretschmar, LL.M.

Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz,
Mitautor des Buches «Formular-Kommentar Markenrecht»



Dr. Marcus v. Welser, LL.M.

Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz,
Lehrbeauftragter an der Humboldt-Universität zu Berlin,
Mitherausgeber und Mitautor des Buches
«Marken- und Produktpiraterie»